

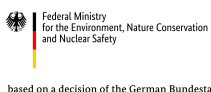
# MATERIAL COMPLEMENTARIO PARA LAS CONVERSACIONES CLIMÁTICAS



## UN PROYECTO DE



## EN CONTRIBUCIÓN AL



based on a decision of the German Bundestag

## CON APOYO DE



El presente documento ha sido elaborado por la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, en contribución al NDC Partnership y con el apoyo del Gobierno Alemán, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Unión Europea.

*Este material puede ser compartido y utilizado sin restricción, para uso personal y sin fines de lucro, siempre y cuando se respete la autoría de la información. Los comentarios, opiniones y cualquier expresión oral, escrita o audiovisual, así como las modificaciones o adaptaciones que se puedan generen a través de la utilización de este contenido, son propias del usuario. Por tanto, la DCC y el PNUD quedan libre de responsabilidad de dichas acciones.*

### **Versión de este documento:**

Este documento corresponde a la versión 1 Material complementario para las Conversaciones Climáticas

### **Equipo consultor:**

La elaboración de este documento estuvo a cargo de Jessie Vega Méndez, Karla Gutiérrez Solano, Pablo Castro Ugalde y Carla Quesada Aullín del Centro para la Sostenibilidad Urbana.

### **Coordinación y revisión técnica:**

Diego Arguedas Ortiz y Stephanie Altamirano Zeledón  
*Dirección de Cambio Climático-MINAE*

Agripina Jenkins Rojas y Manuel Sancho Gutiérrez  
*Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*

# CONTENIDO

1. ¿Qué es Conversaciones Climáticas? .....	4
2. ¿Cómo se usa este material complementario? .....	5
3. ¿Cómo conversar sobre cambio climático? .....	6
4. ¿Qué conversar sobre cambio climático? .....	14
5. Material de apoyo para realizar Conversaciones Climáticas .....	25
a. Formato de agenda .....	25
b. Formato de lista de asistencia .....	26
c. Dinámica para conectar con las emociones .....	26
d. Formato de retroalimentación .....	27
6. Referencias .....	31



## **1** ¿QUÉ ES CONVERSACIONES CLIMÁTICAS?

Conversaciones Climáticas es un proyecto que busca hacer más cotidiano hablar sobre la crisis climática y acercar el tema a las personas que no se sienten directamente involucradas. Es una iniciativa de la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El proyecto contó con la participación de 22 personas de sociedad civil, las cuales fueron parte de un proceso de recomendación y selección. Estas corresponden a personas de todo el país (18 cantones) que representan una diversidad de realidades. Esta diversidad permitió enriquecer el proceso y conocer distintas perspectivas de cómo entienden y cómo les afecta el cambio climático, dependiendo de sus realidades (origen, lugar de residencia, género, orientación sexual, nivel socioeconómico, religión, nivel educativo, entre otros). Asimismo, no son expertas en cambio climático o medio ambiente, ya que la idea era acercar a personas que habitualmente no tienen contacto con el tema. Es importante mencionar que la participación fue totalmente personal y voluntaria.

Se realizaron dos sesiones de co-creación (modalidad virtual) en agosto de 2020. En la primera sesión se hizo una introducción a la crisis climática, tomando en cuenta conceptos básicos, causas, impactos, acciones del país y en el mundo, así como soluciones individuales y colectivas ante el cambio climático. Para la segunda sesión, se abordaron conceptos básicos sobre comunicación y facilitación de espacios para conversar sobre cambio climático.

De igual forma, como parte del proceso, cada persona participante debía realizar una conversación climática con una audiencia o grupo de interés. Para ello, con la guía de quienes facilitaron las personas participantes diseñaron su propia metodología para realizar una Conversación Climática tomando en cuenta a quién invitar, qué información compartir, el momento y lugar para hacer la conversación y las estrategias o materiales a utilizar.

Finalmente, se inició un proceso de seguimiento de las personas participantes a través de llamadas y reuniones virtuales para conversar más en detalle sobre cómo les fue estructurando y realizando la conversación.

Agradecemos profundamente a las personas que participaron de este proceso, por compartir su tiempo, experiencias y el gran interés que mostraron hacia el proyecto.

Laura Saltalamacchia Simmons  
Maribel Guillén Pérez  
Melany Yessenia Valenzuela Quesada  
Valeria Solís Vega  
Harol Rojas Morales  
Luis Diego Chan Leiva  
Kimberly González Jiménez  
Alexandra Lezybeth Espinoza Carrillo  
Lizeth Guevara Álvarez  
Kyara Cascante Suárez  
Milena Garita Salas

Delia Ugalde Castro  
María Eugenia Jenkins Alvarado  
Carolina Castillo Abdalla  
Freddy Castro Muñoz  
Francesca Cardona  
Hellen Arce Matamoros  
Yawri Carr Quirós  
Jennifer Flores Obando  
Pablo Carazo Fernández  
María del Milagro Garita Barahona  
Josué González

## **2** ¿CÓMO SE USA ESTE MATERIAL COMPLEMENTARIO?

Este documento complementa la Guía para realizar Conversaciones Climáticas. Tiene como fin brindar a las personas herramientas y orientación para organizar sus conversaciones, consta de tres partes principales:

- La primera parte detalla la teoría sobre cómo hablar respecto a la crisis climática y las barreras psicológicas que se deben abordar para transmitir correctamente el mensaje, así como consejos para comunicarse apropiadamente.
- La segunda parte brinda una guía de los conceptos claves relacionados al cambio climático sobre los cuales se puede realizar una Conversación Climática.
- La tercera parte consiste en material de apoyo integrado de formatos y guías para preparar y realizar la conversación.

Para usar este documento se sugiere que se consulte directamente la sección de interés de cada persona. Asimismo para búsqueda de más material de apoyo e información adicional consulte las redes sociales y páginas web de la Dirección de Cambio Climático ([www.cambioclimatico.go.cr](http://www.cambioclimatico.go.cr)) y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ([www.cr.undp.org](http://www.cr.undp.org)).

## 3 ¿CÓMO CONVERSAR SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO?

El cambio climático es a veces un tema difícil de abordar y más en una conversación entre personas amigas, familiares o desconocidas, por la diversidad de sus causas, la complejidad de sus impactos, la interrelación con otros fenómenos naturales y otros aspectos del desarrollo social y económico de la sociedad. Esto provoca que sintamos el tema distante o que activamente pongamos distancia entre nosotros y el tema.

Aun así, la crisis climática que nos impacta a todas las personas, especialmente a las más vulnerables y por tanto no podemos ignorarlo. Por esto, se vuelve importante comenzar a generar y a fomentar las Conversaciones Climáticas, tratándose de **espacios casuales, informales o en confianza con otras personas para hablar temas relacionados al cambio climático.**

**Entonces, ¿cómo comenzamos a poner el tema sobre la mesa?**

Como personas, estamos profundamente influenciadas por quienes nos rodean: lo que hacemos, hablamos o pensamos. De esta forma, las conversaciones diarias se vuelven vitales para iniciar un primer acercamiento o conexión con las personas con quienes decidimos conversar. Según Corner & Clarke (2016), estas son esenciales si queremos generar un cambio social importante. Realmente no necesitamos ser expertos para querer hablar de cambio climático, ni tener una situación socioeconómica, política o de educación determinada. Es un tema que nos afecta a todas las personas y debemos abordarlo desde nuestro contexto, nuestras emociones, escucha y empatía.

Conversar nos ayuda a abarcar dudas comunes, temas de interés, inseguridades y a entender los impactos que el cambio climático ya está teniendo en nuestras comunidades. Asimismo, a raíz de una sola conversación puede surgir el poder suficiente para normalizar el tema y consecuentemente impulsar la acción individual o colectiva.

Para lograr una acción colectiva no es necesario convencer a todas las personas, con que identifiquemos las personas adecuadas para hablar del tema puede ser suficiente.

### 3.1. BARRERAS QUE DEBEN ENFRENTARSE

Una vez que tomamos la iniciativa de hablar al respecto, debemos entender que las personas pueden tener barreras psicológicas a las cuales nos tendremos que enfrentar (Figura 1). A continuación se presentan algunas de ellas según Stoknes (2015):



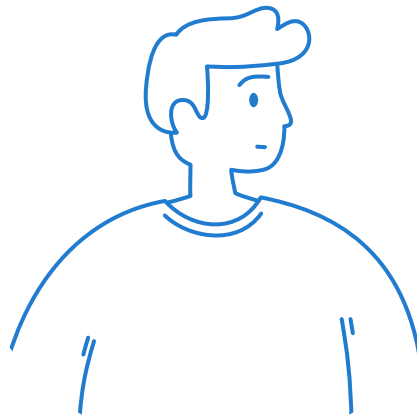
**Distancia**

**Desesperanza**

**Disonancia**

**Negación**

**Identidad**



Barreras psicológicas al hablar del cambio climático

**Distancia:**

El cambio climático puede percibirse como distante, como algo intangible ya que no siempre distinguimos sus impactos. En ciertos casos, se retrata este fenómeno con imágenes o información de lugares y situaciones que no nos son familiares y generan desconexión.

De igual forma, algunas personas se aferran a la falsa idea de que falta mucho tiempo para que ocurra una afectación debido al cambio climático, por lo que no sienten la necesidad de abordar el tema. En otras palabras, la distancia de un problema reduce la urgencia que asociamos con él; cuando tenemos tantos problemas inmediatos, los desafíos que percibimos como distantes se colocan al final de nuestras lista de prioridades.

**Desesperanza:**

A veces se utiliza desproporcionadamente una narrativa catastrófica y apocalíptica para hablar del cambio climático. Esto conduce a que las personas pierdan sensibilidad, se agoten, eviten tales mensajes e interioricen que el problema es tan grande que es poco lo que pueden hacer; creando una resistencia a analizar y hablar del tema.

**Disonancia:**

Es el conflicto interno si lo que sabemos (por ejemplo, nuestro uso de combustibles fósiles contribuye al cambio climático) , choca con lo que hacemos (conducir, volar, comer), entonces se crea una disonancia cognitiva. Para afrontar esta disonancia, a veces se justifica el comportamiento agregando otros factores, por ejemplo. "Acabo de instalar paneles solares en mi casa, así que usar el carro todos los días no importa".

**Negación:**

Cuando negamos, ignoramos o evitamos reconocer los hechos sobre el cambio climático, encontramos refugio en el miedo y la culpa. Al unírnos al negacionismo, podemos ignorar y hasta atacar a aquellos a quienes sentimos que critican nuestro estilo de vida, creen que saben más y tratan de decirnos cómo vivir. La negación se basa en la autodefensa, no en la ignorancia, la inteligencia o la falta de información.

**Identidad:**

Los aspectos de nuestro estilo de vida están relacionados a nuestro sentido de identidad. Si se critican estos aspectos (por ejemplo, el carro que manejamos), podríamos sentirnos incómodos. Los productos de esta incomodidad son la actitud defensiva y el sesgo de confirmación: se buscan argumentos que ayuden a justificar la característica de nuestra identidad que se ha visto amenazada.



### 3.2 CONSEJOS PARA HABLAR DE CAMBIO CLIMÁTICO

Ya hablamos sobre las barreras pero **¿cómo las enfrentamos? ¿cómo podemos comunicarnos de la mejor manera?**

A continuación se muestran algunos consejos para hablar sobre cambio climático basadas en Stoknes (2015):

#### 1. Conecte con las personas.

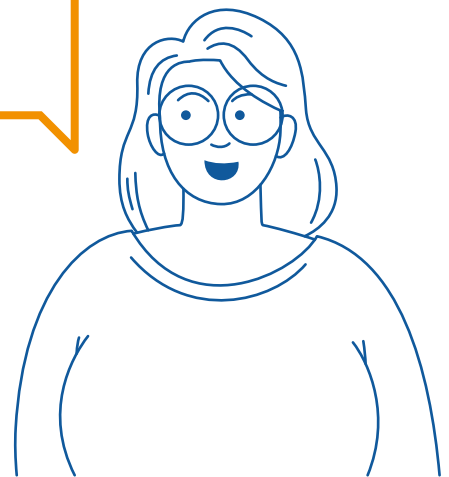
Para lograr que su audiencia se interese por el cambio climático, debe buscar alguna conexión con la realidad de cada quien, de manera que puedan relacionarlo con su forma de ver y entender el mundo. Es decir, conecte con otras personas desde los intereses comunes.

*Ejemplo: Katherine Hayhoe es una científica de cambio climático que también pertenece a la comunidad evangélica. Ella logra conectar la responsabilidad moral que debemos tener todas las personas para lidiar con el cambio climático con los valores provenientes de su fe.*

Para más información visitar: [www.katharinehayhoe.com/](http://www.katharinehayhoe.com/)

*“Es una percepción común que la ciencia y la religión se excluyen mutuamente. Pero hay muchos científicos que se considerarían personas espirituales. No solo eso, sino que en el caso del cambio climático, un tema científico con fuertes implicaciones morales y decisiones difíciles por tomar es esencial conectar la ciencia con nuestros valores. Y para muchos de nosotros, nuestros valores provienen de nuestra fe.”*

Katherine Hayhoe



*"Como actividad rompe hielo presentamos imágenes relacionadas al cambio climático para despertar emociones"*

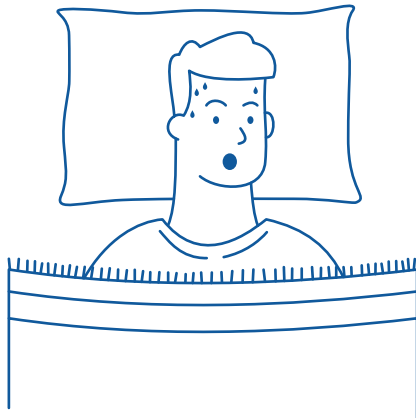
*-Melany, trabajó con grupo juvenil de la Cruz Roja*



## 2. Hable simple.

---

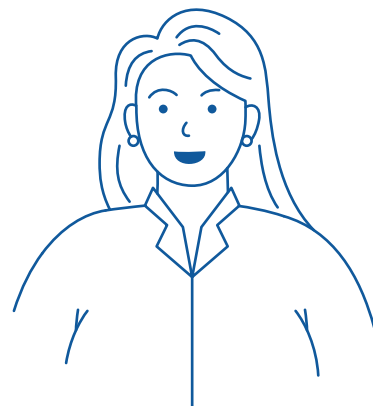
Explique la información en palabras sencillas para que cualquier persona, independientemente de quién sea, logre entenderle. No se requiere un conocimiento profundo o un lenguaje técnico para hablar de cambio climático.



*El efecto invernadero de la Tierra es como si nos pusiéramos cada vez más cobijas y no pudiéramos quitárnoslas.*

*"Ninguno de nosotros eligió vivir en este contaminante sistema industrializado, pero sí podemos elegir un estilo de vida saludable y armonioso con toda la creación"*

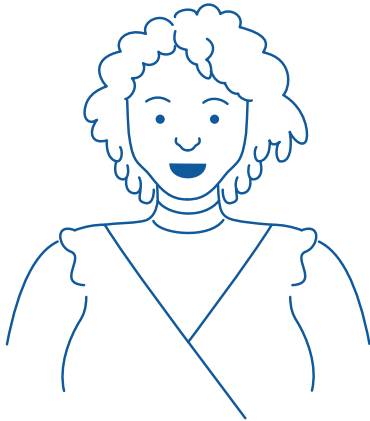
*-Doña Delia, trabajó con grupo de rabinos*



### 3. Señale acciones y oportunidades de cambio.

Datos alarmantes, causas e impactos del cambio climático son temas importantes que salen a relucir. Sin embargo, no debemos enfocar la conversación en una narrativa totalmente negativa generando miedo o desesperanza a las personas que nos están escuchando. Para ello, señalar las acciones y oportunidades de cambio ante la situación, ayuda a generar una esperanza racional sin caer tampoco en un positivismo desproporcionado.

*Empezá a ir en bici, llegás más rápido al trabajo, hacés ejercicio y usás menos el carro que contamina y no ayuda al cambio climático.*



*"Explico el cambio climático con la realidad y como una oportunidad de cambio"*

*-Yawri, trabajó con un grupo de jóvenes relacionado a tecnologías de información.*



*"Tratamos de que haya algún otro elemento que no sea solamente conversar, entonces el centro de reunión era el café... no son simplemente cafés sino que aprovechamos la reunión para utilizar material biodegradable y consumir café costarricense"*

*-Doña Maru, trabajó con grupo de adultos mayores*

#### 4. Cree una historia.

Una forma de llamar la atención de las personas hacia el tema es contando una historia sencilla y desde las emociones a través de la experiencia propia o de otros.

*Te acordás cuando íbamos a la finca con abuelito que a las tres de la tarde ya teníamos que prender la fogata y ponernos el montón de abrigos, ¿cómo ha cambiado el clima verdad?*



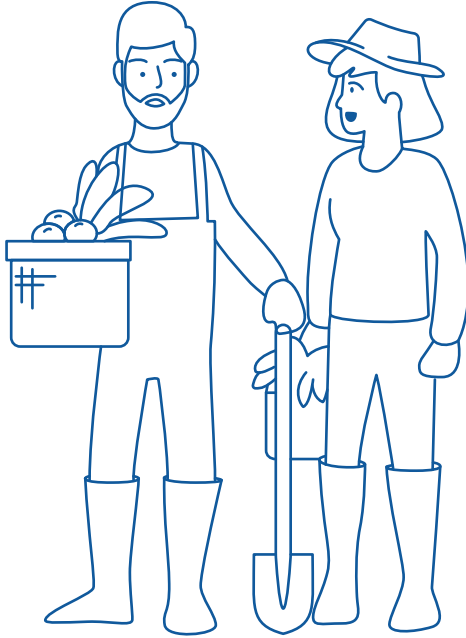
*“Lo que hice fue relacionar el tema de desarrollo sostenible a la fe y sustentarlo con versículos bíblicos”*

*-Doña Delia, trabajó con grupo de rabinos*



## 5. Use ejemplos comprensibles con los que se sienta cómodo(a).

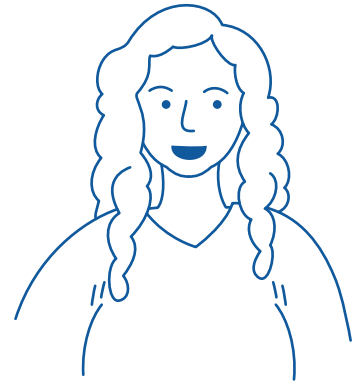
Si desea explicar algo a través de ejemplos, asegúrese que los entienda y vayan acorde a su realidad y a la de su audiencia.



*Ejemplo con un grupo de personas agricultoras: Parece que este año otra vez se va a extender el verano, debemos planear y adaptarnos para esto, ahora es así. Creo que deberíamos hablar con la gente del ministerio para ver qué recomendaciones nos dan.*

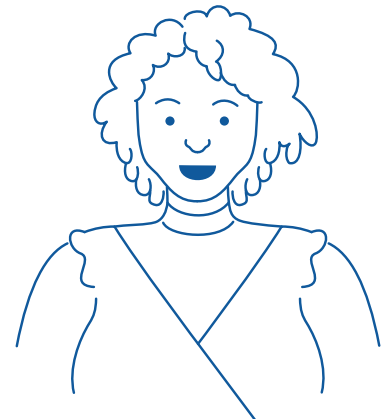
*“En mi Instagram comparto muchas imágenes y otras cosas relacionadas al cambio climático y por eso varios amigos me preguntan y hemos conversado a través de mensajes. He notado que ahora están más interesados, porque también comparten información y han hablado con otros amigos del tema”*

*-Melany, trabajó con grupo juvenil de la Cruz Roja*



*“Mi estrategia es utilizar los tweets (red social de Twitter) para mostrar mensajes concisos con imágenes”*

*-Yawri, trabajó con un grupo de jóvenes relacionado a tecnologías de información.*



## 4 ¿QUÉ CONVERSAR SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO?

El cambio climático y la crisis que genera a nivel planetario es uno de los retos más complejos a los que la humanidad se ha enfrentado.

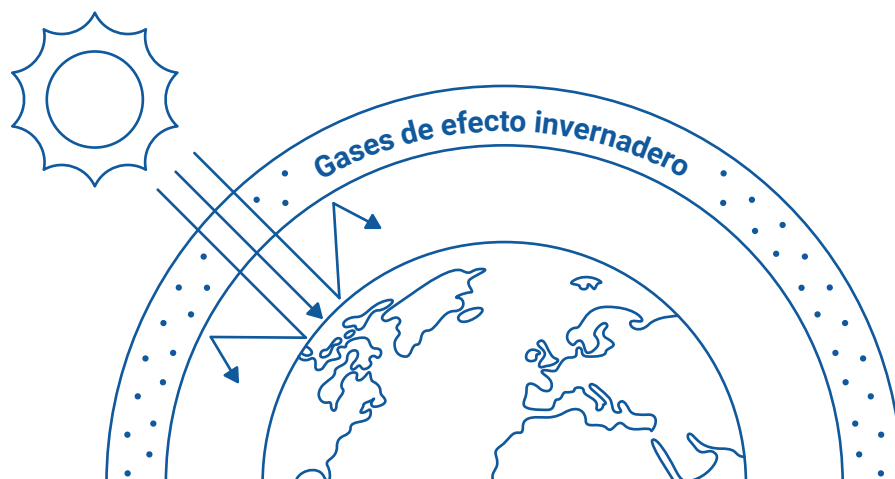
La revolución industrial que inició en la segunda mitad del siglo 18 trajo consigo una serie de avances tecnológicos que dieron acceso a formas de energía derivadas del carbón y del petróleo. Esto a su vez permitió mejorar procesos productivos y cambiar efectivamente la calidad de vida, para gran parte de la humanidad.

Si bien muchos de estos avances fueron muy positivos, la extracción acelerada e intensiva de recursos naturales y el nuevo uso de combustibles fósiles, principalmente para aplicaciones industriales y de transporte, tuvo como consecuencia un aumento en la cantidad de gases que contaminan y causan que se caliente la atmósfera y el planeta, desestabilizando los ciclos de la naturaleza y generando una serie de impactos que nos obligan a medidas sin precedentes para detenerlos o por lo menos minimizarlos.

### 4.1. CONCEPTOS CLAVE

A continuación se explican los conceptos más comunes relacionados al cambio climático.

**Efecto invernadero:** proceso por el cual algunos de los gases presentes en la atmósfera de la Tierra (gases de efecto invernadero) absorben o retienen parte de la energía del sol, provocando un aumento global de la temperatura del planeta. Gracias al efecto invernadero la vida es posible en la Tierra ya que, de no existir, se calcula que la temperatura media del planeta sería de unos  $-18^{\circ}\text{C}$ .



**Gases de efecto invernadero (GEI):** gases naturales o artificialmente producidos por el ser humano que tienen el capacidad de atrapar el calor del sol en la atmósfera y que contribuyen al efecto invernadero. La forma en que los gases se vierten o se expulsan a la atmósfera es conocida como fuente de emisión. Algunos de los GEI más comunes de origen antropogénico son los siguientes:

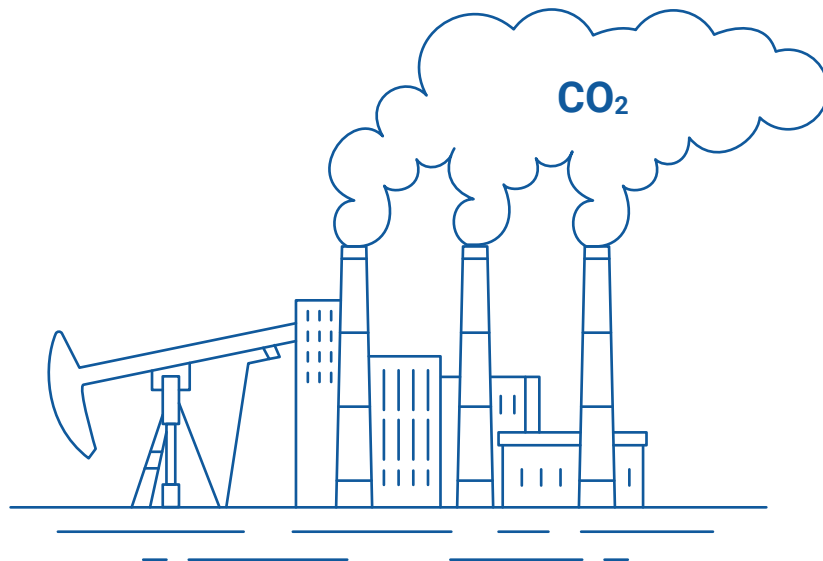
GEI	PRINCIPALES FUENTES DE EMISIÓN
Dióxido de carbono (CO <sub>2</sub> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quema de combustibles fósiles (<i>procesos industriales y combustión en carros, aviones, barcos, otros</i>)</li> <li>• Cambio de uso de la tierra (<i>por ejemplo cuando se quita un bosque para construir un residencial o para agricultura</i>)</li> <li>• Incendios forestales</li> </ul>
Metano (CH <sub>4</sub> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganadería y cría de animales</li> <li>• Descomposición de residuos orgánicos</li> <li>• Combustibles fósiles (<i>procesos industriales y combustión en carros, aviones, barcos, otros</i>)</li> <li>• Agricultura (<i>cultivos como el arroz</i>)</li> <li>• Tratamiento de residuos y aguas residuales</li> <li>• Fermentación entérica</li> </ul>
Óxido nitroso (N <sub>2</sub> O)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de fertilizantes en la agricultura</li> <li>• Quema de combustibles fósiles (<i>procesos industriales y combustión de vehículos</i>)</li> <li>• Descomposición de residuos orgánicos</li> <li>• Cambio de uso de la tierra</li> </ul>
Clorofluorocarbono (CFC) Hidrofluorocarbono (HFC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de refrigeración.</li> <li>• Aires acondicionados.</li> <li>• Agentes extintores.</li> <li>• Producción de aislantes eléctricos</li> </ul>

Los GEI tienen diferente Potencial de Calentamiento Global (PCG), el cual es una medida que define la capacidad del gas de atrapar calor en la atmósfera comparado con el dióxido de carbono. Por ejemplo, el metano tiene un PCG de 25, esto quiere decir que capta 25 veces más calor que el CO<sub>2</sub>.

**Antropogénico:** impactos, procesos o materiales que son el resultado de la actividad humana.

**Combustibles fósiles:** combustibles compuestos principalmente de carbono que se originan bajo tierra (ej.: carbón, petróleo, gas natural), estos tardaron millones de años en formarse, a partir de restos orgánicos (ej.: restos vegetales) que quedaron atrapados y enterrados entre capas de roca y fueron transformados por el calor y la presión. Los combustibles fósiles al ser quemados para obtener energía liberan grandes cantidades de  $\text{CO}_2$  y otros gases de efecto invernadero.

- **Petróleo:** Combustible líquido y de color oscuro que puede transformarse en una gran variedad de productos como gasolina, diésel, asfalto, gas licuado, plásticos y muchos compuestos químicos usados en pinturas, recubrimientos y productos de uso diario.
- **Carbón:** mineral resultante del proceso de descomposición de material vegetal y leñoso.
- **Gas natural:** mezcla de gases entre los que se encuentra en mayor proporción el metano.



**Calentamiento global:** al darse un aumento en la cantidad de gases de efecto invernadero en la atmosfera por la actividad humana, el efecto invernadero se potencia generando un aumento de la temperatura promedio del planeta comparada con los niveles existentes antes de la revolución industrial.



**Clima:** conjunto promedio de condiciones atmosféricas propias de un lugar ( ej.: cantidad y frecuencia de lluvias, la humedad, la temperatura, los vientos, entre otros) que se mantienen relativamente estables y se miden en periodos de al menos 30 años. Ejemplo: clima tropical o clima seco.

**Tiempo:** condiciones atmosféricas (ej.: lluvias, humedad, temperatura, vientos, entre otros) que ocurren de forma local en periodos cortos de tiempo. A diferencia del clima, que es relativamente estable por muchos años, el tiempo puede cambiar en cuestión de días o incluso en pocas horas.

**Variabilidad climática:** variación en la normalidad del clima que puede presentarse con cierta frecuencia pero es temporal y transitorio ( ej.: fenómeno de La Niña y El Niño), a diferencia del cambio climático, que persiste por un periodo mucho más extendido.

**Cambio climático:** variación significativa del clima atribuida directa e indirectamente al calentamiento global antropogénico y que persiste durante períodos prolongados, generalmente décadas o períodos más largos. A diferencia del calentamiento global, el cambio climático se refiere a un conjunto más amplio de cambios, incluyendo impactos en la biodiversidad, patrones meteorológicos, en los océanos, entre otros, y no solo al aumento de la temperatura.

**Huella de carbono:** es la suma de las emisiones de GEI que emite una persona o una empresa en un periodo de tiempo, o las emisiones liberadas en el proceso para producir un objeto o generar un servicio entre otros.

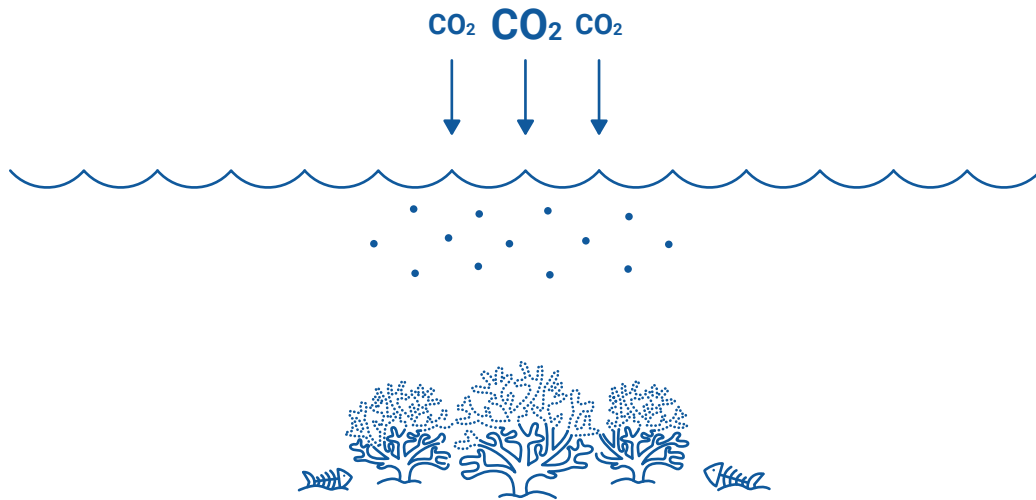
**Inventario de GEI:** documento que cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero emitidos o eliminados hacia la atmósfera por diferentes actividades durante un período de tiempo específico (por ejemplo, un año). En el caso de los países deben de reportar ese inventario nacional a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático

**Adaptación al cambio climático:** conjunto de acciones para adaptarse a los cambios en el clima y afrontar sus efectos, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad ante amenazas climáticas, y beneficiarse o habituarse al clima presente y futuro. La adaptación puede darse antes o después de que los cambios sean visibles.

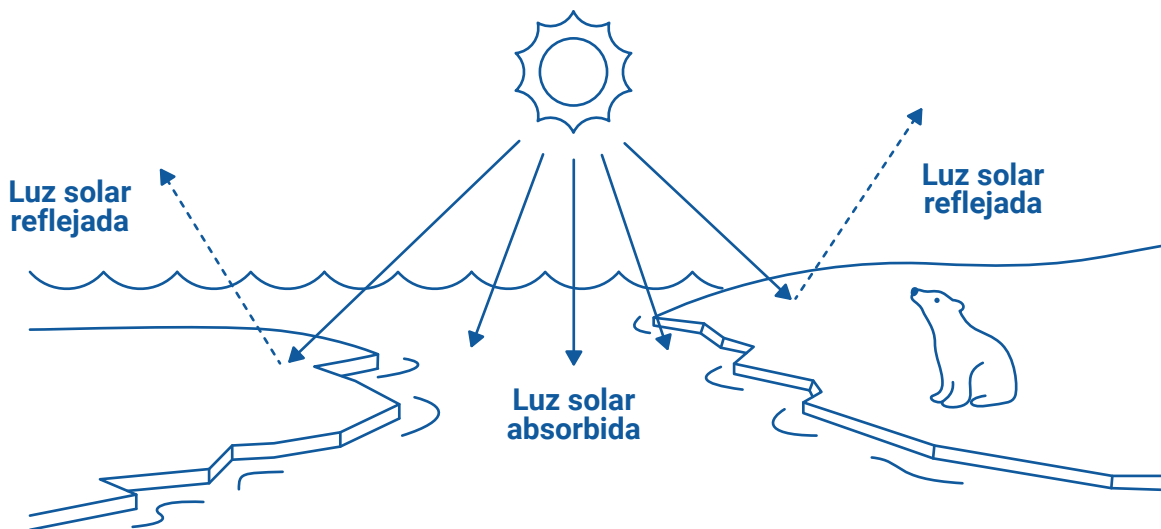
**Mitigación del cambio climático:** conjunto de acciones destinadas a reducir las emisiones de GEI. Se distingue de la adaptación, ya que el objetivo es prevenir los efectos del cambio climático y no ajustarse a ellos. Debemos siempre tener presente tanto la mitigación como la adaptación para afrontar efectivamente la crisis climática.

**Remoción de GEI:** gas de efecto invernadero removido de la atmósfera en un determinado periodo a través de reservorios o sumideros.

**Acidificación de los océanos:** al absorber una gran cantidad de dióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ) de la atmósfera (proveniente principalmente de la actividad humana) las aguas se vuelven más ácidas (disminuye el pH), este efecto persiste por periodos prolongados y tiene una gran cantidad de efectos negativos en la vida marina.



**Albedo:** radiación solar reflejada por una superficie u objeto. El albedo es mayor en superficies blancas, como las masas de hielo, nieve o nubes, y menor en las superficies oscuras, como los océanos o vegetación.



**Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático:** convención universal que reconoce la existencia del cambio climático, por lo que su objetivo principal es la estabilización de los gases de efecto invernadero en la atmósfera a un nivel que impida que la actividad humana provoque interferencias peligrosas sobre el clima.

**Acuerdo de París:** acuerdo histórico multilateral al que se llega en el 2015 en el que 195 países de todo el mundo se comprometen a mantener el aumento de la temperatura promedio del planeta por debajo de los 2 °C y perseguir esfuerzos para limitar ese aumento a 1,5 °C con respecto a la temperatura promedio antes de la revolución industrial.

**Contribución Nacionalmente Determinada (NDC):** compromisos ante la Comisión Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de un país que se ha adherido al Acuerdo de París donde especifica los planes para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. También pueden abordar la forma en que se adaptará a los impactos del cambio climático y otros temas relevantes para el accionar climático.

**Compensación de emisiones de GEI:** inversión económica de una empresa, organización o institución en proyectos externos que evitan, reducen o remueven emisiones de GEI de la atmósfera. Estas pueden contar como parte de la reducción de su huella de carbono. Por ejemplo una empresa puede adquirir créditos de carbono que a su vez financian proyectos forestales o proyectos de mejora tecnológica en el manejo de residuos.

**Programa País de Carbono Neutralidad (PPCN):** es una iniciativa del Gobierno costarricense a través de la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) que brinda un mecanismo de reconocimiento del manejo adecuado de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a organizaciones públicas y privadas, gobiernos locales, consejos distritales y/o comunidades.

**Carbono neutralidad:** se alcanza al remover la misma cantidad de CO<sub>2</sub> que agregamos a la atmósfera como consecuencia de nuestras actividades, a través de medidas de reducción y/o compensación. De esta forma, el resultado final es cero emisiones.

$$\text{Emisiones} - \text{Reducciones} - \text{Compensación} = 0$$

**Descarbonización:** proceso mediante el cual se busca potenciar el bienestar social y económico mientras se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente provenientes del uso de combustibles fósiles. Históricamente se aceptaba la noción de que para avanzar, un país debía contaminar y extraer recursos de manera casi desmedida, actualmente se entiende la poca eficiencia y el costo real de estos modelos han tenido así como las bondades y posibilidades de una activación económica verde.

## 4.2. IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La crisis climáticas en que nos encontramos afecta todas las áreas del desarrollo de las personas y los demás seres vivos en el planeta, entre sus principales impactos se encuentran:

- El aumento de la temperatura provoca que los eventos climáticos sean más intensos tales como huracanes, tormentas tropicales y cambios en las épocas secas y lluviosas, que podrían ser más intensas y variables, así como el incremento de inundaciones y deslizamientos.
- Dados los aumentos en la evaporación de agua, sequías más intensas o cambios en los patrones de precipitación, el potencial de generación hidroeléctrica se podría incrementar en algunos sitios y disminuir en otros; adicionalmente, impactos extremos como huracanes o tormentas tropicales podrían dañar la infraestructura como puentes, calles y viviendas.
- El aumento del nivel del mar provocaría daños en la infraestructura recreativa y las zonas protegidas, así como en las comunidades costeras, afectando el turismo.
- Dado los cambios de temperatura, los organismos que causan la malaria y el dengue ampliarían sus zonas de vida; por lo que aumentaría la incidencia de enfermedades de transmisión vectorial (por insectos). Por otra parte, existe una relación directa entre las sequías y las inundaciones que combinadas con las desigualdades sociales y las malas condiciones sanitarias, suelen provocar el aumento de diarrea y cólera.
- Los cambios en las épocas secas y lluviosas afectan la producción agrícola de productos de la canasta básica como el café, el maíz y el frijol, debido al aumento de parásitos y cambios en la disponibilidad de nutrientes del suelo.
- La biodiversidad también se ve afectada porque los cambios de temperatura y precipitación varían los hábitat para cientos de especies como los corales, las aves, los anfibios, las orquídeas, las abejas, las tortugas y los caimanes.
- Todos los efectos anteriores, hacen que surjan migraciones climáticas en nuestra región producto de la disminución de oportunidades en los territorios que obligan a las personas a migrar en buscar para sobrevivir.

Asimismo, es importante reconocer que la crisis climática es un fenómeno que se suma a las desigualdades sociales y de género de nuestro sistema económico y de nuestra sociedad, así como los brechas en acceso a recursos económicos, educativos, tecnológicos u otros, que hacen posible bajo determinados escenarios que algunas personas tengan más y mejores condiciones para sobrevivir y adaptarse a la crisis climática, impactando desproporcionadamente las condiciones de las poblaciones más vulnerables.

### **4.3. ACCIONES REALIZADAS POR EL GOBIERNO**

Costa Rica a lo largo de su historia ha tenido la visión de ser un país bajo en emisiones que hace uso eficiente de sus recursos naturales, por lo que, desde antes que el cambio climático fuera un reto para la humanidad, se había trabajado por tener una matriz eléctrica a base de fuentes renovables de energía y conservar la cobertura forestal del país, hitos que han favorecido la implementación de políticas, programas y proyectos que ayuden al país a mitigar sus emisiones y adaptarse al cambio climático.

Como parte de su participación en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el país ha implementado estrategias y metas de reducción de emisiones para contribuir a la meta global de no aumentar la temperatura más allá de 1,5°C, así como el desarrollo de programas para la contabilización y reporte de las emisiones para organizaciones, comunidades, productos y eventos dentro del Programa País de Carbono Neutralidad. Y Costa Rica también ha liderado procesos de negociación dentro de las conferencias anuales de la convención.

Asimismo, el país ha desarrollado su Política Nacional de Adaptación y actualmente se trabaja en la creación de capacidades para la adaptación al cambio climático en los gobiernos locales.

En diciembre del 2020, Costa Rica presentó su Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) actualizada. La NDC 2020 aumentó nuestras metas climáticas. Internamente, durante los próximos 5 años se ampliará la capacidad de adaptación del país; se fortalecerá su resiliencia y se reducirá nuestra vulnerabilidad al cambio climático.

### **4.4. INICIATIVAS PARA LA ACCIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA**

Todas nuestras acciones tienen un impacto, debemos procurar tener la mayor cantidad de información para poder decidir qué comemos, qué ropa compramos, con cuales empresas adquirimos nuestros servicios, por cuáles personas votamos, cómo nos transportamos; con el fin de reducir los efectos negativos que tenemos en el planeta.

Las acciones que podemos tomar pueden ser desde el ámbito personal o colectivo. Podemos reducir nuestras emisiones personales pero si no logramos influir en la colectividad para que grandes empresas y países reduzcan sus emisiones considerablemente, nuestras acciones personales no serían suficientes, para frenar la crisis climática.

La acción personal es vital y debe verse como un paso hacia la acción colectiva, porque una ciudadanía que toma acciones personales y discute sobre la crisis climática abiertamente, no sólo va a proponer soluciones sino que va a demandar que sus gobernantes y líderes actúen oportuna y acordemente.

Algunas acciones que podemos tomar son:



## Transporte

- Elegir en la medida de sus posibilidades medios de transporte menos contaminantes. Priorizando la movilidad activa como caminar, la bicicleta, el transporte público y como última opción el vehículo particular.
- Dentro de las posibilidades de cada persona la elección de dónde vivir es la que puede facilitar la escogencia de medios de transporte menos contaminantes.
- Reconociendo que no todas las personas tienen las condiciones para elegir dónde vivir y cómo transportarse, debemos demandar a las autoridades locales y nacionales:
  - Servicios de transporte eficientes, accesibles y seguros.
  - Mejoras aceras y ciclovías.
  - Distribución justa del espacio y del presupuesto que se utiliza para construir infraestructura.
  - Planificación apropiada para que cada vez existan más opciones de vivienda asequibles cerca de los todos los servicios esenciales y complementarios.



## Alimentación

- Evite el desperdicio de alimentos, compre lo que necesite y que pueda almacenar de manera apropiada para evitar que los alimentos expiren o se descompongan y a la hora de preparar los alimentos cocine y sirva sólo la cantidad que va a consumir.
- En la medida de las posibilidades consumir alimentos locales.
- Reducir el consumo de carne.
- Consumir alimentos producidos con buenas prácticas ambientales.
- Exigir la aplicación de las reglas de etiquetado que den la información clara para comparar y elegir productos con menor impacto ambiental.
- Solicitar a las autoridades estrategias que fomenten la accesibilidad de la población a productos locales cultivados con buenas prácticas agrícolas.
- Fomentar la creación de huertas comunitarias.



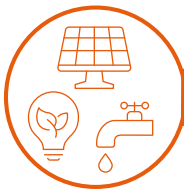
## Ropa y otros productos

- Evitar comprar artículos de “fast fashion” o moda rápida, estas son prendas cuyo precio puede ser accesible, pero su calidad es inferior, por lo que su vida útil es muy corta; las marcas y tiendas de moda rápida se caracterizan por lanzar muchas colecciones al año.
- Dentro de sus posibilidades, busque adquirir prendas o productos de mejor calidad que durarán más tiempo antes de ser reemplazadas.
- Cuidar y reparar prendas, artículos electrónicos y otros productos, es una buena manera de alargar su vida útil.
- Priorizar productos que cuando terminan su vida útil se puedan regalar, reutilizar o reciclar.
- Pregúntese si de verdad necesita el producto que quiere comprar o si está comprando la versión más sostenible de ese producto.
- Elegir productos y servicios de cualquier tipo (financieros, tecnológicos, constructivos, etc.) de empresas que están tomando acción para reducir sus emisiones y sus impactos en la naturaleza.



## Gestión de residuos

- Investigue sobre las diferentes maneras en las que puede compostar su residuos orgánicos en casa. De esa forma genera abono para sus plantas y se evitan las emisiones por el transporte y el tratamiento de los residuos en el relleno sanitario.
- Rechazar productos que tienen empaques innecesarios y preferir productos sin empaque o con empaque biodegradable o reciclable.
- Exigir a las autoridades y las empresas opciones para la reutilización, el reciclaje y el tratamiento de los productos una vez terminan su vida útil.



## Otras acciones

- Aplique medidas para ahorrar agua, electricidad, gas y combustibles.
- Identifique que tipo de tratamiento reciben las aguas residuales de su casa, si es un tanque séptico infórmese y asegúrese de estarle dando el mantenimiento periódico adecuado y evite el uso cloro y otros desinfectantes y detergentes no biodegradables.

Recuerde que el cambio climático ya es una realidad y debemos adaptarnos, para lo cual debemos tenerlo presente y tomar acciones como las siguientes:

- Sembrar árboles y plantas nativas especialmente en zonas cercanas a ríos o quebradas o zonas propensas a deslizamientos.
- Sembrar árboles apropiados que generen sombra para amortiguar los efectos de las temperaturas en aumento cerca de aceras, casas, espacios públicos y edificios.
- Si va a construir o diseñar una casa u otra edificación considere planificar para las nuevas condiciones climáticas. Procure también dejar zonas verdes o zonas no impermeabilizadas (cubiertas de concreto).



### Acción política

Cada vez que vaya a votar infórmese de cuáles son las posiciones y los planes de las personas candidatas con respecto a la mitigación y adaptación al cambio climático. Si no los tienen hágalos saber que deberían tenerlos y considere este criterio a la hora de decidir a quién dar su voto.

Si usted está considerando lanzarse para un puesto de elección popular incluya como parte de su propuesta medidas transversales para atender la crisis climática.

Hable de cambio climático cada vez que tenga la oportunidad de hacerlo. Debemos normalizar el hablar de la crisis climática, ya que algo que nos afecta a todas las personas y nos va a seguir afectando por muchos años.

Infórmese y actualícese sobre cómo avanzan los impactos del cambio climático, las acciones y los compromisos que se están tomando en todos los niveles: privado, municipal, nacional y mundial.



# 5

## MATERIAL DE APOYO PARA REALIZAR CONVERSACIONES CLIMÁTICAS

A continuación se brindan diferentes formatos guía para realizar las conversaciones, en concordancia con la agenda sugerida en la Guía para realizar las Conversaciones Climáticas.

- a. Formato de agenda
- b. Formato de lista de asistencia
- c. Dinámica para conectar con las emociones
- d. Formato de realimentación
- e. Referencias para materiales de apoyo.

### 5.1. FORMATO DE AGENDA

<b>Nombre de la actividad</b>			
<b>Lugar</b>			
<b>Fecha</b>			
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>

### 5.2. FORMATO DE LISTA DE ASISTENCIA

<b>Nombre de la actividad</b>			
<b>Lugar</b>			
<b>Fecha</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Ocupación</b>

### 5.3. DINÁMICA PARA CONECTAR CON LAS EMOCIONES

Las fotografías para la dinámica se adjuntan desde la página 29 hasta la 33.

#### 5.4. FORMATO DE RETROALIMENTACIÓN

<b>Nombre de la actividad</b>	
<b>Lugar</b>	
<b>Fecha</b>	
<b>Evaluación de la Conversación Climática</b>	
1. ¿Cómo califica la actividad?	
a) Mala b) Regular c) Buena d) Muy buena	
2. ¿Qué temas le gustaría tratar en una futura conversación?	
3. Indique cualquier recomendación o comentario de la actividad	
4. ¿Le gustaría participar de futuras actividades similares?	
a) Si b) No	



**Fotografía 1**



Autoría: Priscilla Mora Flores / PNUD Costa Rica

**Fotografía 2**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU



**Fotografía 3**



Autoría: Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ

**Fotografía 4**



Autoría: Giancarlo Pucci / PNUD Costa Rica



**Fotografía 5**



Autoría: Giancarlo Pucci / PNUD Costa Rica

**Fotografía 6**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU





**Fotografía 7**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU

**Fotografía 8**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU



**Fotografía 9**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU

**Fotografía 10**



Autoría: Karen Araya Varela / PNUD Costa Rica



**Fotografía 11**



Autoría: Cooperación Alemana para el Desarrollo GIZ

**Fotografía 12**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU





**Fotografía 13**



Autoría: Andrea San Gil León / CPSU

**Fotografía 14**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU



**Fotografía 15**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU

**Fotografía 16**



Autoría: Pablo Castro Ugalde / CPSU



**Fotografía 17**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU

**Fotografía 18**



Autoría: Jessie Vega Méndez / CPSU

## **6** REFERENCIAS

Corner, A. & Clarke, J. (2016). Talking Climate. Basingstoke: Palgrave Macmillan

Cornish, S. (2016). Why Our Brains Ignore Climate Change -and What to Do About It. <https://www.weadapt.org/knowledge-base/climate-services/climate-psychology>

Estado de la Nación, (2017). Hallazgos iniciales de la encuesta: “Patrones y percepciones ciudadanas sobre medio ambiente y condiciones para el cambio” <http://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/1045>

Stoknes, P.E. (2015). What We Think About When We Try Not to Think About Global Warming: Toward a New Psychology of Climate Action. Edición ilustrada.

Webster, R & Marshall, G. (2019). The #TalkingClimate Handbook. How to have conversations about climate change in your daily life. Climate Outreach, EIT Climate-KIC. <https://climateoutreach.org/resources/how-to-have-a-climate-change-conversation-talking-climate/>

UN PROYECTO DE



EN CONTRIBUCIÓN AL



CON APOYO DE

