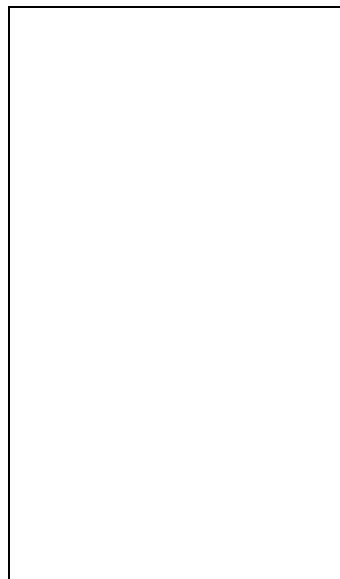
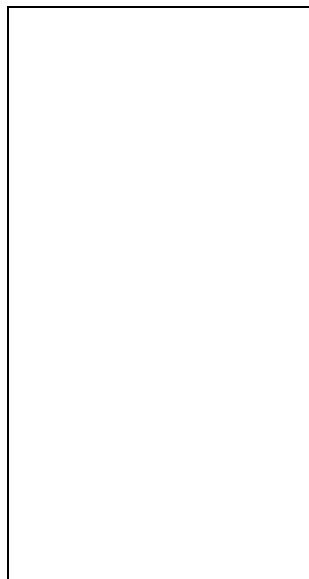
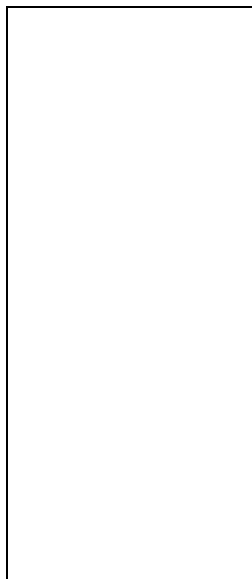
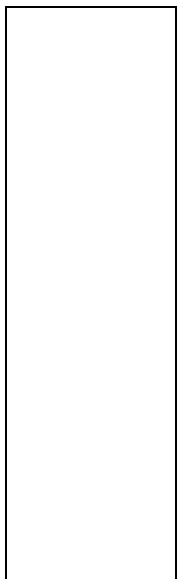
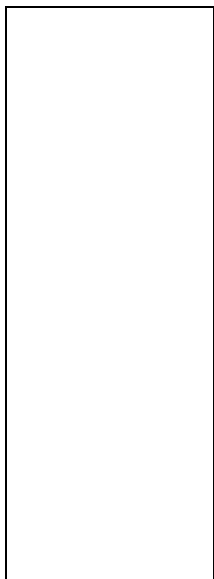


<b>Nombre del proyecto</b>	Mercados Local Solidario del Chirripó
<b>Ejecuta</b>	Mujeres organizadas del Chirripó
<b>Ubicación geográfica</b>	Provincia de San José / Cantón de Pérez Zeledón / Distrito de Rivas
<b>Descripción del proyecto</b>	Mercados Locales Solidarios del Chirripó, ubicados en la comunidad de Chimirol y de Rivas, fundados y administrados por mujeres. Se trata de Mercados locales que buscan generar facilidades a los y las productoras locales para la venta de sus productos. Se denominan mercados solidarios porque el enfoque es de reciprocidad en los beneficios y de construcción de confianzas y amistades, buscando impacto positivo en el proceso colectivo. Incluyen la capacitación, acompañamiento y asesoría de las mujeres de las comunidades de la zona donde se ubican.
<b>Origen del proyecto</b>	Desde hace 12 años el grupo de mujeres inició su proceso de organización y capacitación. El proyecto surge de las necesidades de comercialización alternativa de grupos locales de mujeres en las comunidades ubicadas en las faldas del cerro Chirripó. Inicialmente realizaban ferias en cada comunidad donde asistían los diversos grupos. En el 2014 establecieron una sola feria o mercado con las características diseñadas a partir de las experiencias previas. Surge así el primer Mercado Local Solidario del Chirripó y en el año 2015 el segundo Mercado.
<b>Quiénes participan</b>	Mujeres rurales en condiciones económicas estables a partir de sus emprendimientos y trabajos diversos. Edades entre 18 y 71 El grupo lo conforman 10 miembras activas.
<b>Componentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Instación semanal de los Mercados Locales Solidarios</li> <li>-Capacitación: Empoderamiento, emprendedurismo, organización</li> <li>-Asesoría en comercialización, desarrollo y gestión financiera de los proyectos</li> </ul>
<b>Incidencia en población local</b>	Los mercados representan un beneficio para las comunidades a varios niveles: empleo, obtención de los productos agrícolas amigables con el ambiente y las alternativas ofrecidas de economía social solidaria para la comercialización que además les reduce gastos de transporte. Además se menciona la construcción de nuevos valores y relaciones basadas en el apoyo y aprendizaje mutuo. Influyen de manera directa a 35 mujeres (que colocan productos en los mercados) y de manera indirecta a una población local de 800 familias (Distrito Rivas). Se mantienen vinculadas con las mujeres de la comunidad con distintos acompañamientos (asesoría, consejería, capacitaciones en empoderamiento y autoestima). Para

	as mujeres de la localidad, el impacto tiene que ver con un mayor empoderamiento de las mujeres para que impulsen sus propios proyectos vinculados a los mercados locales, avancen en el reconocimiento de sus derechos y en la mejora de la calidad de sus vidas.
<b>Financiamiento</b>	Se financia mediante autogeneración de recursos. No han recibido recursos de la Cooperación. Han tenido apoyos puntuales de la Alianza CA por el Derecho Humano a la alimentación, Redes de Economía Solidaria, Montaña Verde. El INAMU ha facilitado recursos para poder realizar algunas de las capacitaciones y obtener algunos activos.
<b>Enfoque de género</b>	En el seguimiento para el mejor desempeño de los mercados participan todas las miembras de la Asociación, con funciones y responsabilidades diferenciadas. El diseño y gestión de la formación está a cargo de la propia Asociación.
<b>Su mirada sobre el cambio climático</b>	“Nuestros Mercados Locales propician la agroecología y la agricultura orgánica generando con ello un beneficio para enfrentar el cambio climático. Hacemos un compostaje manejado de los desechos orgánicos producidos en los mercados. También evitamos el consumo de plástico de un solo uso para no contaminar. La gente que produce localmente tiene ahorros en el transporte al poder colocar su producto en un lugar cercano. El consumo de hierbidas y de productos de plástico disminuye en el territorio”.
<b>Datos de contacto</b>	Personas contacto: Yesenia Santamaría Mora Correo: mercadolocalsolidariochirripo@gmail.com Teléfonos: 86904440

Sector	Paisaje según NDC	Eje Política Nacional de Adaptación	Lineamiento Política Nacional de Adaptación	Medidas de Mitigación	ODS y su respectiva meta
Agropecuario	Rural	<p><b>Eje 5/Adaptación de sistema productivo</b></p> <p><b>Incluida la comercialización</b></p> <p>El proyecto aporta en el aumento del consumo de productos con menor huella de carbono. Comercializan vegetales y artesanías con enfoque agroecológico y reducción de envases contaminantes</p>	<p><b>5.1</b> Sostenibilidad de recursos y seguridad alimentaria</p>	<p><b>Eje:</b> reducción de GFI</p> <p>-Sustitución de Fertilizantes nitrógenos por abono orgánico</p> <p>-No uso de plásticos de un solo uso</p>	<p><b>ODS 5</b> Igualdad de género <b>5/ 5.1</b> fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres</p> <p><b>ODS 13/</b>Combatir Cambio Climático <b>13.1</b> Fortalecer resiliencia y capacidad de adaptación</p> <p><b>13.b</b> Aumentar capacidad de gestión de las mujeres en relación con el CC</p> <p><b>ODS 2/</b> Lograr la seguridad alimentaria y la promoción de la agricultura sostenible</p> <p><b>2.4</b> Sistemas de producción de alimentos con prácticas agrícolas resilientes</p> <p><b>2c</b> Asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados</p> <p><b>ODS 3/</b> Garantizar vida sana</p> <p><b>3.9</b> Reducir enfermedades causadas por productos químicos y la contaminación del aire, agua y suelo</p> <p><b>ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico</b></p> <p><b>8.3</b> Apoyo a las actividades productivas, la</p>



creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la pequeña empresa

**ODS 12/Producción y consumo responsables**

12.2 Gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales

12.5 Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12,8 Asegurar información y conocimientos para el desarrollo sostenible y estilos de vida armónicos





**Mercado Local Solidario del Chirripó**

**en Chimirol**  
Todos los Miércoles  
de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.

**en Rivas**  
Todos los Sábados  
de 2:00 p.m. a 8:00 p.m.

**FERIAS LOCALES.  
DE ECONOMÍA SOLIDARIA  
EN LAS FALDAS DEL CHIRRIPÓ**

Mercado Local Solidario del Chirripó  
Tel.: 86-90-3403  
Tel.: 86-90-4440

**CONSEJO DE DESARROLLO LOCAL**  
AGRICULTURA ACTIVIDADES CULTURALES  
FRUTAS ALMUERZO PLANTAS



**Enlace** Con la Región Sur

EDICIÓN III - OCTUBRE 2015

## Mercado Local Solidario Chirripó, un apoyo para el productor local

Miriam Quesada Chavarría  
miriam.quesada@enlacecc.com

- El Mercado Local Solidario ofrece al público, productos locales, todos los miércoles de 9:00 a. m. a 5:00 p.m. en Chimirol de Rivas
- Su objetivo es activar la producción local y establecer la solidaridad como un valor comunal, para el desarrollo económico.

El Equipo Regional Chirripó es parte de una organización de mujeres del Distrito de Rivas llamada Coordinadoras de Mujeres Campesinas (CMC) que organizó ferias itinerantes en el Distrito de Rivas, pero que hoy convierte a Chimirol en su casa. La feria pretende promover la venta de productos orgánicos libres de químicos, tanto agrícolas como procesados. A esta feria se dan cita los productores de los diferentes sectores del distrito de Rivas, que ofrecen sus productos a vecinos y visitantes de la zona, rica en biodiversidad y empresas dedicadas al turismo rural comunitario. Plátanos, hortalizas, legumbres, frijoles, frutas, adoman la



Jessica Santamaría Mora. "Somos más de 50 mujeres emprendedoras que día a día luchamos por el bienestar de nuestras familias. Solicitamos al Distrito de Rivas especialmente, que nos apoye para incentivar la producción local, perdurar en el tiempo y ser solidarias con nosotros mismos".

feria con su presencia. También se encuentran productos procesados como queso, yogur, dulces, diversos tipos de panes, salsas y chiles enlatados. Jessica Santamaría Mora explica: "Queremos que el producto sea vendido por el productor, evitar los intermediarios, para beneficiar al consumidor con un mejor precio e incentivar la producción local. Contamos con el apoyo del MAG, el Consejo de Distrito de Rivas, MINAE, la Asociación de Desarrollo de Chimirol y otras instituciones que nos colaboran con la parte organizativa y capaci-

taciones. Solicitamos a la gente que nos apoye para perdurar en el tiempo y ser solidarias con nosotros mismos".

La Asociación de Desarrollo Integral de Chimirol facilitó a la organización una infraestructura para ofrecer sus productos en esta feria agroindustrial. Erick Alvarado Cortero, representante de esta asociación en su intervención recalzó el apoyo de la ADI para la feria y la importancia de la misma para reactivar la economía en las comunidades de Rivas.

El Ingeniero Roberto Chacón, repre-

sentante del MAG, explicó a Periódico Enlace que la función del ministerio es apoyar al grupo en la parte metodológica, gestión de los productores, dar asistencia técnica y capacitación para que la producción de la zona abastezca el consumo local. "Apuntamos como MAG a replicar estos esfuerzos y abrir ferias en cada uno de los distritos del cantón".

Otra organización involucrada en la capacitación de las mujeres campesinas es la ADHAC, una alianza de organizaciones nacionales y centroamericanas que luchan por el derecho a la alimentación sana de los seres humanos. Aída Sigüenza Quintanilla, su representante explicó que se pretende además implementar las tradiciones culturales alimentarias que ayudan al desarrollo de un pueblo. "Luchamos por la recuperación de las semillas criollas que nos da la alimentación, la población vive enferma comiendo productos culturalmente impuestos, un ejemplo es el gallo pinto que no es tan tradicional porque el arroz fue traído, mientras que los frijoles y maíz sí son de nuestra cultura". La ADHAC (Alianza por el Derecho Humano a la Alimentación) en Costa Rica, ha generado un proceso de articulación en el mercado, para impulsar la producción, mejorar los productos de consumo local y establecer ferias itinerantes en la región centroamericana.